



Audiências

SIC LIDERA LIVE + VOSDAL COM A INFORMAÇÃO E AS NOVELAS MAIS VISTAS

- **Jornal da Noite e Primeiro Jornal lideram todos os dias da semana**
- **Páginas da Vida e Vitória são as novelas mais vistas**
- **SIC Notícias é líder em cada vez mais horários**

A SIC terminou o mês de maio a liderar as audiências live+voldal com 14.0% de share, contra 13.6% de share de TVI e os 11.0% da RTP1. Depois de ter sido o canal mais visto em live + voldal em fevereiro e de em janeiro, março e abril ter os resultados consolidados a confirmar a sua liderança, a SIC continua a marcar 2026, com um resultado global no ano de 14,1%. O universo de canais SIC fechou maio a liderar com 18.2% de share, contra 18.0% do universo de canais TVI e 13.4% do universo de canais RTP.

Em maio, a boa performance da SIC foi transversal durante o prime-time e os horários das manhãs e tardes. A SIC lidera no target comercial A/B C D 25/64 com um dos melhores resultados do último ano. Foi o canal mais visto 23 dias no mês.

O Jornal da Noite foi o bloco informativo mais visto do mês, Vitória e Páginas da Vida foram as novelas mais acompanhadas. Além do Jornal da Noite, também o Primeiro Jornal foi o mais visto de segunda a domingo. Destaque para a boa performance de Isto é Gozar com quem Trabalha e de Casados à Primeira Vista, tanto nas noites de domingo como durante a semana. Os dois programas de entretenimento cresceram face a abril e foram líderes no target comercial.

Além dos já mencionados, as novelas Êta Mundo Melhor!, A Força do Querer e Força de Mulher estiveram imbatíveis nos seus horários, tal como, aos sábados, o



Alô Portugal, Nosso Mundo, Alta Definição e Tudo em Família e, aos domingos, o Vida Selvagem.

Contactaram diariamente com a SIC 3,4 milhões de telespetadores e com a totalidade dos canais SIC 4,4 milhões de telespetadores.

SIC NOTÍCIAS É LIDER EM CADA VEZ MAIS HORÁRIOS

A SIC Notícias encerrou o mês com 2.2% de share. Nos primeiros cinco meses do ano, a SIC Notícias terminou com 2.6% de share, um crescimento de 24% face ao período homólogo. 1,7 milhões de espectadores contactam diariamente com o canal. A SIC Notícias foi o canal de informação mais visto no cabo 14 dias do mês.

A SIC Notícias manteve a liderança no target ABC 25/64, com 3.6% de share. Em maio, a SIC Notícias foi líder em late night. Mas, além deste horário, foi também já o canal de informação preferido dos portugueses nas tardes de domingo.

A SIC Mulher terminou o mês com 1.1% de share, a SIC Caras e a SIC Novelas com 0.3% de share e a SIC Radical e a SIC K com 0.1% de share.